

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
กิจกรรมหลัก มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
กิจกรรมย่อย จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ปราจีนบุรี และนครนายก ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความผสมผสานกัน ทั้งเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร และเชิงสุขภาพ โดยนักท่องเที่ยวมักเดินทางมาเยี่ยมเยือนแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะเชื่อมโยงกัน ในกลุ่มจังหวัด ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมเยือนพื้นที่กลุ่มจังหวัดจำนวนกว่า ๑๑ ล้านคน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มจังหวัดกว่า ๒๓,๐๐๐ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางยังมีปัญหาด้านการท่องเที่ยวได้แก่ (๑) นักท่องเที่ยวพักค้างน้อยวัน ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวน้อย (๒) แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดยังขาดการเชื่อมโยง (๓) ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และสินค้าบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ของฝาก ของที่ระลึก ฯลฯ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (๔) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลางยังขาดอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ทำให้ไม่เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยว และ (๕) ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกและการรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว จึงทำให้อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จากปัญหาข้างต้น กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการดำเนินงานโครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง กิจกรรมหลัก มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง กิจกรรมย่อย จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน ดำเนินการในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอสรรพยา จังหวัดสุพรรณบุรี

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ ให้มีความสวยงามโดดเด่น และเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งมีแหล่งเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ OTOP เด่นที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมการจัดนิทรรศการผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้รับการเผยแพร่อย่างกว้างขวาง และสร้างกระแสที่ดีให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี

๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๐ (ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอสรรพยา จังหวัดสุพรรณบุรี และนักท่องเที่ยวทั่วไป

๕. วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีการสอบราคา ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม



๖. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๖.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาดังกล่าว
- ๖.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๖.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๖.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๖ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้
- ๖.๗ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- ๖.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๙ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่สอบราคาจ้าง เช่น ป้ายคัทเอาท์ ฉากเวที แลนด์มาร์ค ป้ายเช็คอิน เป็นต้น ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงาน ที่มีคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมี กฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ และต้องแนบสำเนา หนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างอย่างน้อย ๑ ผลงาน มาประกอบการเสนอราคา

๗. รูปแบบขอบเขตของการดำเนินงาน

- ๗.๑ แผนการดำเนินงาน
 - ผู้รับจ้างต้องจัดทำทีมงาน และจัดทำแผนการดำเนินงานจัดนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ในรูปแบบศิลปะการจัดวาง (Installation Art) จำนวน ๑ งาน ดำเนินการ ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อ พิจารณาให้ความเห็นชอบ
- ๗.๒ สื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art)
 - ผู้รับจ้างต้องศึกษา ออกไปสำรวจจัดเก็บข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และวางแผน ในการจัดทำสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art)
 - ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและจัดหาสถานที่ในการจัดวางสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ให้มี ความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ สภาพภูมิสถาปัตยกรรมของพื้นที่ โดยต้องออกไปติดต่อประสานงานกับผู้นำองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ และเสนอ คณะกรรมการเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ผู้รับจ้าง...



- ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินที่มีความรู้ในสาขาวิชามัณฑนศิลป์ หรือประติมากรรม โดยต้องมีเอกสารแสดงวุฒิการศึกษา และมีประสบการณ์ด้านสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) เพื่อออกแบบชิ้นงานให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน และภูมิสถาปัตย์ ตลอดจนดูแลควบคุมการผลิตชิ้นงาน ควบคุมการจัดวางสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ควบคุมการปรับปรุงภูมิทัศน์ และควบคุมคุณภาพงานอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

- ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพตัวอย่างแบบจำลองกราฟิก ๓ มิติ ของชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงานให้สวยงาม โดดเด่น พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบการจัดแสดง (Concept) ในพื้นที่ ๓ X ๓ เมตร ให้เหมาะสมสวยงาม โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและภูมิสถาปัตย์ ให้คณะกรรมการเห็นชอบ

- ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์สื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ตามรูปแบบที่ศิลปินออกแบบในพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๓ เมตร และชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน แต่ละชิ้นงานทำจากไฟเบอร์กลาส (Fiberglass) มีความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๑.๐๐ เมตร ให้มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสมกับภูมิสถาปัตย์ สามารถทนต่อสภาพอากาศ แดดและฝน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและคนในชุมชนเป็นสำคัญ โดยชิ้นงานแต่ละชิ้นต้องจัดวางบนฐานที่มีความแข็งแรงสามารถรองรับสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ขนาดของฐานไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ X ๐.๖๐ เมตร และมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๐.๑๕ เมตร

- ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงและจัดเตรียมพื้นที่โดยรอบสำหรับติดตั้งสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ให้มีความสวยงามโดยคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับการติดตั้งชิ้นงานเป็นสำคัญ ต้องปรับระดับพื้นที่ก่อนเทพื้นคอนกรีตสูงไม่น้อยกว่า ๑๕ ซม. พื้นต้องแข็งแรงสามารถรองรับการจัดวางชิ้นงานได้ พร้อมฝังลวดลายให้สอดคล้องกับสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) และต้องตกแต่งภูมิทัศน์ให้สวยงามเหมาะสมกับภูมิสถาปัตย์

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และขออนุญาตใช้สถานที่เพื่อติดตั้งสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการก่อนการดำเนินการติดตั้ง

๗.๓ ป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่นำมาจัดทำเป็นสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art)

- ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและออกแบบป้ายแสดงข้อมูลพร้อมภาพประกอบผลิตภัณฑ์ OTOP ที่นำมาจัดทำเป็นสื่อศิลปะการจัดวาง (ในหัวข้อประวัติความเป็นมา และขั้นตอนการผลิต) ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับภูมิสถาปัตย์ และตัวอักษรแสดงเป็น ๒ ภาษา (ไทย และอังกฤษ) ขนาดตัวอักษรและรูปแบบต้องอ่านง่ายและสวยงาม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรรมการก่อนดำเนินการจัดทำป้าย

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายและติดตั้งป้ายแสดงข้อมูล โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๐.๗๐ เมตร ลึก ๐.๕๐ เมตร สูง ๑.๒๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย ใช้วัสดุทำจากเหล็กทำสีกรด้วยอะคริลิก ที่คงทนต่อสภาพอากาศ แดดและฝน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว หรือคนในชุมชน

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๗ แล้วเสร็จ โดยแสดงหลักฐานเพื่อยืนยันการดำเนินงานทุกรายการในรูปแบบเอกสาร ขนาด A๔ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD รวมไฟล์เอกสารหลักฐาน และภาพถ่ายในรูปแบบไฟล์ docx/doc และไฟล์รูปภาพ AI/JPG จำนวน ๒ ชุด ภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ดำเนินการตรวจรับ เห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดการจ้างครบถ้วนทุกประการ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง



๙. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

อีเมล แอดเดรส : cddsamutprakan@gmail.com

เว็บไซต์ : samutprakan.cdd.go.th

- ประสานงาน นายณัฐวุฒิ วงศ์เมธี หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

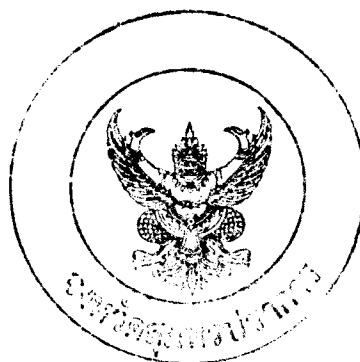
(นายณัฐวุฒิ วงศ์เมธี)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นายกวิน สายวานิชย์)



จัดนิทรรศการแสดงผลลักษณ์ OTOP ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ในรูปแบบศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ดำเนินการในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ งาน ตาม โครงการยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง

กิจกรรมย่อย จัดนิทรรศการแสดงสินค้าเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชน

ตามแผนปฏิบัติการการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

| ที่ | รายการ | จำนวนเงิน (บาท) |
|-----|--|-----------------|
| 1 | <p>แผนการดำเนินงาน</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงาน จัดทำแผน และกำหนดกรอบแนวทางการจัดนิทรรศการแสดงผลผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ให้แล้วเสร็จตามกำหนด นำเสนอต่อกรรมการ</p> | 10,000 |
| 2 | สื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) | |
| 2.1 | <p>ผู้รับจ้างต้องศึกษา ออกไปสำรวจ จัดเก็บข้อมูลเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน เพื่อนำมาวิเคราะห์ และวางแผนในการจัดทำสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) พร้อมนำเสนอ และจัดหาสถานที่ในการจัดวางสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม และสภาพภูมิสถาปัตย์ของพื้นที่ โดยต้องออกไปติดต่อประสานงานกับผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง</p> | 10,000 |
| 2.2 | <p>ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินที่มีความรู้ในสาขาวิชามัณฑนศิลป์ หรือประติมากรรม และมีประสบการณ์ด้านสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) เพื่อออกแบบชิ้นงาน ตลอดจนดูแลควบคุมการผลิตชิ้นงาน ควบคุมการจัดวางสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ควบคุมการปรับปรุงภูมิทัศน์ และควบคุมคุณภาพงานอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน</p> | 80,000 |
| 2.3 | <p>ผู้รับจ้างต้องออกแบบภาพตัวอย่างแบบจำลองกราฟิก 3 มิติ ของชิ้นงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน ให้สวยงาม โดดเด่น พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบการจัดแสดง (Concept) ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 X 3 เมตร โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมและภูมิสถาปัตย์</p> | 40,000 |
| 2.4 | <p>ผู้รับจ้างต้องสร้างสรรค์สื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ตามรูปแบบที่ศิลปินออกแบบในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 X 3 เมตร และชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน แต่ละชิ้นงานต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า 2.00 เมตร กว้างไม่น้อยกว่า 1.00 เมตร ให้มีความสวยงาม โดดเด่น เหมาะสมกับภูมิสถาปัตย์ สามารถทนต่อสภาพ อากาศ แดด และฝน ไม่น้อยกว่า 2 ปี และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และคนในชุมชน เป็นสำคัญ โดยชิ้นงานแต่ละชิ้นต้องจัดวางบนฐานที่ความแข็งแรงสามารถ</p> | 500,000 |



| | | |
|-----|---|---------|
| 2.5 | รองรับสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ของฐานไม่น้อยกว่า 0.60 X 0.60 เมตร ในพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 16 ตารางเมตร และมีความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 0.15 เมตร ผู้รับจ้างต้องปรับปรุงและจัดเตรียมพื้นที่โดยรอบสำหรับติดตั้งสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) ให้มีความสวยงาม โดยคำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับการติดตั้งชิ้นงานเป็นสำคัญ ต้องปรับระดับพื้นที่ก่อนเทพื้นคอนกรีตสูงไม่น้อยกว่า 15 ซม. พื้นต้องแข็งแรงสามารถรองรับการจัดวางชิ้นงานได้ พร้อมฝังลวดลายให้สอดคล้องกับสื่อศิลปะการจัดวาง (Installation Art) พร้อมทั้งตกแต่งภูมิทัศน์ให้สวยงามเหมาะสมกับภูมิสถาปัตยกรรม | 60,000 |
| 3 | ป้ายแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่นำมาจัดทำสื่อศิลปะการจัดวาง | |
| 3.1 | ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ และออกแบบป้ายแสดงข้อมูลพร้อมภาพประกอบของผลิตภัณฑ์ OTOP ในหัวข้อประวัติความเป็นมา และขั้นตอนการผลิต ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับภูมิสถาปัตยกรรม และตัวอักษรแสดงเป็น 2 ภาษา (ไทย อังกฤษ) ขนาดตัวอักษร และรูปแบบต้องอ่านง่าย และสวยงาม | 20,000 |
| 3.2 | ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายและติดตั้งป้ายแสดงข้อมูล โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 0.70 เมตร ลึก 0.50 เมตร สูง 1.25 เมตร จำนวน 2 ป้ายใช้วัสดุทำจากเหล็กทำสีกรด้วยอะคริลิก ที่คงทนต่อสภาพอากาศ แดดและฝน ไม่น้อยกว่า 2 ปี เพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว และคนในชุมชน | 80,000 |
| | รวม | 800,000 |

สามารถถ่ายทำได้ทุกรายการ

